



ÉDITION 2021

Cette année, la FFC permettra à 500 structures de s'inscrire à cette opération.

Depuis 2015, elle n'est plus cantonnée à une seule date du calendrier FFC. Les clubs et les comités ont donc la possibilité d'organiser leurs animations sur tous les week-ends et mercredis du mois de septembre.

Les structures participantes seront couvertes par une assurance « Individuel Accident ». Vous recevrez cette attestation quelques jours avant le début de l'opération.

Vous pouvez dès à présent découvrir le site internet de l'opération (informations pour le grand public) en cliquant [ICI](#)

RÔLE DU CLUB

Il est essentiel. Il assure l'encadrement de la journée et des initiations.

Les animateurs/trices et éducateurs/trices se mettent à disposition des participants, et notamment des débutant.e.s, pour les accompagner et les conseiller.

Des licencié.e.s du club pourront être présent.e.s et servir de « parrains/marraines ».

N'oubliez pas les parents accompagnateurs en les informant sur l'organisation et la vie du club (heures de permanence, encadrement, mise en avant des mesures de sécurité dans le cadre de la pratique de la discipline...).

Tout en associant des champions/Championnes locaux/locales, et en mettant en avant les partenaires du club, cette opération peut prendre la forme suivante : test d'initiation d'une discipline, présentation du club, visite des locaux, démonstrations, diffusions de vidéos, entretiens individuels avec les jeunes et leurs parents, randonnée, exposition (panneaux, articles de presse, montages informatiques, photos), jeux cyclistes, distribution de documents pratiques relatifs au club (annuaire, calendrier, stage).

CES ANIMATIONS SE DÉROULERONT DANS LE RESPECT DES CONSIGNES SANITAIRES POST COVID-19 DU GOUVERNEMENT, EN VIGUEUR EN SEPTEMBRE 2021

INSCRIPTION DES PARTICIPANT.E.S ET TARIFICATION

Les participant.e.s n'ont pas besoin de s'inscrire à l'avance mais sont pris dans leur ordre d'arrivée.

Les clubs sont libres de choisir leur planning d'activités mais la FFC préconise le planning suivant : 10h00 - 12h00 et 14h00 - 18h00.

Afin de pouvoir recontacter les participant.e.s (ou leurs parents) et leur transférer des informations suite à ces journées, n'oubliez pas de relever leurs coordonnées.

Attention, les animations doivent être gratuites.

Les déclarations administratives si nécessaires (Préfectures, ONF, Mairies) sont à la charge du club.

KIT 2021 ET CONSEILS D'UTILISATION

Chaque année, la FFC apporte un soutien aux clubs en leur fournissant un kit spécifique comprenant notamment du matériel pédagogique et des outils de communication.

Cette année, le kit comprendra :

- Goodies : 80 écharpes multifonction FFC
- 10 affiches
- 50 cartes postales
- 100 diplômes
- 50 flyers et 5 affiches pour la promotion du « Savoir rouler à vélo »
- une attestation d'assurance, au format numérique, vous sera transmise quelques jours avant ces journées portes ouvertes.

Un guide pratique de présentation et de mise en œuvre du « Savoir rouler à vélo » vous sera également transmis par mail.

Dans le cadre de notre partenariat tripartite avec ASO et Panini, les 350 premières structures inscrites seront destinataires de 50 albums Panini « Tour de France 2021 » (+ une planche de stickers).

Afin d'exploiter au mieux le kit de communication qui vous sera livré, nous vous précisons que :

- Les supports de communication ainsi que les affiches génériques ne comportent pas de date précise. Les affiches génériques qui vous seront expédiées comporteront une zone de repiquage qui vous permettra de préciser la date retenue par votre structure, le lieu de l'opération et les horaires de la manifestation.
- N'hésitez pas à prendre contact avec les directeurs et les directrices d'écoles primaires ainsi que les principaux/principales des collèges pour qu'ils puissent, par exemple, afficher et distribuer les affiches et cartes postales de l'opération. N'oubliez pas non plus les centres médico-sociaux, ainsi que les centres de loisirs.
- En ce qui concerne la presse locale, les radios, nous vous recommandons de les sensibiliser au moins un mois avant l'opération. Vous pouvez également essayer d'initier un partenariat avec le quotidien de votre région pour optimiser les messages d'annonce.
- N'hésitez pas non plus à relayer le visuel et les informations concernant l'opération sur votre site internet et sur vos réseaux sociaux (facebook, twitter).
- Il est important de sensibiliser vos élus locaux et le tissu économique de votre territoire afin de les associer à la promotion de votre manifestation (bulletin municipal, site internet, affichage en mairie, boutiques de commerçants...).
- En ce qui concerne le site sur lequel se déroulera l'opération, assurez-vous d'une bonne signalétique afin que les participants vous localisent aisément.